



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Dipartimento di Studi Umanistici

Regolamento didattico del Corso di Studi in “Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale” (LM-93)

Art. 1 – Finalità

Il presente Regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del corso di Laurea Magistrale in “Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale” (LM-93), secondo l’ordinamento definito nella Parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d’insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti.

L’organo collegiale competente è il Consiglio di Corso di Studi, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo e dalle altre norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici e profili professionali di riferimento

Obiettivi formativi specifici del CdS

Il Corso di studi magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" è articolato in 9 aree di apprendimento:

pedagogica, storico-filosofica, psicologica, socio-antropologica, giuridico-economica, linguistica, dell’ingegneria dell’informazione, e delle discipline arti, musica, spettacolo, dell’ingegneria civile e dell’architettura.

Ciascuna area è caratterizzata da obiettivi formativi specifici per lo sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione e per l’acquisizione di capacità di applicare conoscenza e comprensione, mentre condivide con le altre aree una serie di competenze trasversali relative all’autonomia di giudizio, le abilità comunicative e la capacità di apprendimento. Di seguito la specificazione degli obiettivi specifici per area con l’indicazione dei SSD che contribuiscono al loro raggiungimento:

Il Corso di studi magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" è teso a formare una figura altamente specializzata nella progettazione, gestione e valutazione di interventi educativi, formativi e comunicativi tramite l’uso delle tecnologie dell’informazione e della comunicazione (TIC), compreso l’e-learning, in contesti socioeducativi e culturali, pubblici e privati, anche volti all’inclusione sociale e multiculturale.

In particolare il corso intende coniugare le esigenze di caratterizzare figure professionali dell’area delle scienze dell’educazione - quali quelle dell’insegnante della scuola e del pedagogo - e dell’area delle scienze della comunicazione - quale quella del comunicatore digitale, individuando nell’*expertise* alla gestione dei new media e nella formazione alla cittadinanza digitale le core competences del percorso formativo.

Tale finalità intercetta il bisogno avvertito particolarmente negli ambienti educativi formali, non formali e informali e risponde all'istanza, sempre più forte, di innovare l'agire pedagogico e le pratiche didattiche.

Il laureato magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" avrà una solida formazione interdisciplinare in ambito umanistico che lo metterà in grado di conoscere a fondo i processi inerenti l'impiego di molteplici risorse comunicative e tecnologiche nella relazione educativa, nella pratica didattica e nella comunicazione tecnologica. Sarà in grado di progettare, realizzare, valutare percorsi educativo-formativi che abbiano nell'uso delle TIC il loro focus, in ambiti istituzionali, aziendali, associativi; sarà in grado di interpretare i fenomeni legati alle emergenze educative, sociali e comportamentali dovute all'uso degli strumenti tecnologici e saprà intervenire per contrastarle. Utilizzerà in maniera integrata i linguaggi analogici e digitali tanto per accedere in maniera critica ai messaggi/testi veicolati dai media, quanto per costruirne di nuovi, collaborare e condividere informazioni, consumare e produrre contenuti digitali. Saprà comprendere la natura linguistica, operativa, tecnologica dei media, sviluppando un pensiero critico e interpretativo delle diverse realtà simboliche costruite dai mezzi di comunicazione. Avrà appreso almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano.

Il percorso di studi prevede una parte comune in cui verranno acquisite competenze culturali ad ampio spettro in ambito umanistico -pedagogico, psicologico, filosofico e sociologico - e tecnologico in relazione alla gestione dei new media, seguita dall'articolazione in due percorsi diversificati, di cui uno per maturare competenze approfondite nella gestione dei media nell'ambito delle Scienze dell'educazione, l'altro nelle Scienze della Comunicazione. La modalità di erogazione didattica sarà in forma mista per ciascuno degli insegnamenti previsti. Tutti gli insegnamenti avranno:

- in presenza un carattere laboratoriale e pratico dell'attività didattica sia per rafforzare gli aspetti professionalizzanti, sia per promuovere apprendimento significativo;
- a distanza una didattica di tipo erogativo e interattivo sugli aspetti teorici e metodologici.

L'attività a distanza in forma digitale precederà quella in presenza. Attraverso la partecipazione a lezioni online, ad attività individuali e di gruppo in ambienti digitali lo studente potrà acquisire conoscenze e competenze di tipo teorico e metodologico, avvalendosi della dialettica sincro/asincrono, che rende tali ambienti flessibili e aperti alla partecipazione. I risultati di apprendimento attesi potranno pertanto avvalersi degli strumenti digitali della valutazione offerti dalla piattaforma online.

Seguirà per ogni insegnamento la didattica in presenza, volta all'acquisizione di abilità pratiche. La presenza agevererà una modalità didattica di tipo empirico-esperienziale. I risultati di apprendimento attesi potranno essere acquisiti avvalendosi di prove di performance modellizzate su attività esperite dallo studente in aula.

In questo modo sarà pertanto valorizzata la circolarità teoria/prassi/teoria in maniera sistematica.

Le competenze teoriche e metodologiche acquisite in questi ambiti verranno ulteriormente consolidate nella prassi con un consistente tirocinio effettuato presso istituzioni formative e culturali pubbliche o private.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Area Pedagogica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza della relazione tra fenomeni che attengono alla formazione e l'universo digitale (M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la conoscenza della storia del pensiero e delle pratiche pedagogiche e il loro legame con i contesti culturali, sociali, economici e politici nei quali si sviluppano (M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la conoscenza e l'utilizzo dei principali new media per l'apprendimento, la formazione e l'inclusione sociale (M-PED/03, M-PED/04)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di progettare, creare e gestire ambienti di apprendimento digitali nell'ottica dell'accessibilità e dell'usabilità (M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la capacità di applicare con i new media metodi di indagine qualitativa e quantitativa all'interpretazione di fenomeni educativi e formativi (M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la capacità di valutare e documentare processi di apprendimento in ambienti digitali (M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la capacità di utilizzare metodologie e strumenti tecnologici per l'apprendimento di persone con bisogni educativi speciali (M-PED/03)

- Acquisire la capacità di approfondire temi e problemi al centro del dibattito pedagogico e didattico contemporaneo in tutte le sue articolazioni (M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04)

- Acquisire la capacità di maturare un pensiero critico sulla progettazione educativa e didattica, basato su dati e informazioni scientifiche (M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04)

Area Storico- Filosofica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza degli aspetti teorici e filosofici della comunicazione digitale e dell'interazione uomo-macchina (M-STO/05, M-FIL/01, M-FIL/03, M-FIL/06,)

- Acquisire la conoscenza degli aspetti essenziali della storia e filosofia della comunicazione e dell'informazione (M-STO/05, M-FIL/06)

- Acquisire la conoscenza delle problematiche etiche che caratterizzano il mondo digitale (M-FIL/03)

- Acquisire la conoscenza dei vari linguaggi (testuale, audio-visivo, grafico) utilizzati nella comunicazione digitale M-FIL/05

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di distinguere le caratteristiche essenziali di diverse tipologie di oggetti digitali (M-FIL/01)

- Acquisire competenze nell'ambito della dimensione estetica della comunicazione visuale (M-FIL/04)

- Acquisire la capacità di argomentare la tutela del carattere universale dei diritti umani e la sua ricaduta nel dibattito pubblico sui media politici e culturali (M-STO/04)

Area Psicologica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza delle euristiche e delle distorsioni dei processi mentali in ambienti digitali (M-PSI/01)

- Acquisire la comprensione delle dinamiche interpersonali, di gruppo e intergruppi che si instaurano nel mondo digitale (M-PSI/05)

- Acquisire la conoscenza dei rischi di un uso scorretto della rete e dei metodi per prevenirli (M-PSI/01, M-PSI/04, M-PSI/07)

- strumenti concettuali e di intervento per la comprensione dei fenomeni del bullismo e del cyberbullismo (M-PSI/04)

- Acquisire la conoscenza dei metodi di intervento per contrastare la dipendenza da internet (M-PSI/07)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di comprendere la complessità dei processi psicologici coinvolti nella comunicazione e in contesti comunicativi specifici (M-PSI/01)

Area Socio-Antropologica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza degli aspetti essenziali della sociologia della comunicazione e dell'informazione
- Acquisire la conoscenza delle dinamiche sociali e comunicative proprie dei social media (SPS/07, SPS/08)
- Acquisire la conoscenza degli aspetti caratterizzanti dell'antropologia della comunicazione negli ambienti digitali (M-DEA/01)
- Acquisire competenze teoriche e metodologiche per comprendere la portata dei mutamenti sociali che hanno accompagnato e che sono stati generati da i media digitali (SPS/08)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di identificazione dei target e dei contesti sociali della comunicazione in ambito digitale (SPS/08)
- Acquisire capacità di comprensione dei problemi che riguardano i diritti di cittadinanza di fronte alle recenti rivoluzioni tecnologiche e alla globalizzazione (SPS/02)

Area Giuridico-Economica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza delle problematiche e dei diritti relativi all'accesso e all'uso delle nuove tecnologie (IUS/09)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di gestire in new media nell'ottica della sostenibilità e della cittadinanza responsabile (IUS/09)
- Acquisire la capacità di analisi degli aspetti giuridici dei prodotti e delle applicazioni web in ambito comunicativo (IUS/09)
- Acquisire la capacità di analisi e progettazione organizzativa per la gestione delle risorse umane nelle organizzazioni (SECS-P/10)
- Acquisire la capacità di comprendere la struttura e le logiche di funzionamento dei processi di marketing in chiave digitale (SECS-P/08)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

- Acquisire conoscenze relative alla variabilità sociolinguistica della lingua
- Acquisire la conoscenza della lingua inglese o di un'altra lingua europea (francese, tedesco, spagnolo) in forma scritta e parlata almeno di livello B2 (L-LIN/12, L-LIN/04, L-LIN/14, L-LIN/07)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire competenze per produrre testi digitali (L-FIL-LET/12)

Area dell'ingegneria dell'informazione

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza di base dei linguaggi formali utilizzati nel web (ING-INF/05)
- Acquisire competenze su strumenti, formali e non formali, efficaci sia nell'ambito della formazione e della didattica, anche a distanza, sia nell'ambito della comunicazione digitale (ING-INF/05)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire competenze su strumenti, formali e non formali, efficaci sia nell'ambito della formazione e della didattica, anche a distanza, sia nell'ambito della comunicazione digitale (ING-INF/05)
- Acquisire abilità nell'uso di programmi di editing testuale e multimediale (ING-INF/05)

Area delle discipline Arti Musica e Spettacolo

Conoscenza e comprensione

- Acquisire la conoscenza dei fondamenti teorici e delle modalità principali della comunicazione della cultura e delle arti nel web e social media (L-ART/03, L-ART/06)
- Acquisire la conoscenza di tecnologie attinenti al campo musicale su vari piani di possibile impiego comunicativo (L-ART/07)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisire la capacità di comporre testi e ipertesti di contenuto culturale per il web (L-ART/03, L-ART/06)
- Acquisire la capacità di comprendere il nesso tra cultura visuale e strategie della comunicazione digitale (L-ART/03)
- Acquisire competenze per la progettazione e realizzazione di un audiovisivo (L-ART/06)
- Acquisire la capacità di comprendere i linguaggi della scena e di riconoscere le modalità di inserimento delle tecnologie digitali nella costruzione drammaturgica (L-ART/05)
- Acquisire la capacità di conoscere metodologie di analisi e di insegnamento del cinema e dei linguaggi audiovisivi, con particolare riferimento all'e-learning (L-ART/06)

Area Ingegneria Civile e Architettura

Conoscenza e comprensione

Acquisire la capacità di comprendere i processi e i metodi curatoriali, tra reale e virtuale, con particolare riferimento al settore delle arti applicate e del design (ICAR/13)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisire la capacità di applicare metodi curatoriali, tra reale e virtuale, con particolare riferimento al settore delle arti applicate e del design (ICAR/13)

Le conoscenze sono conseguite mediante la partecipazione a lezioni online, attività erogate in piattaforma, partecipazione a seminari e webinar di approfondimento teorico e metodologico. I risultati di apprendimento delle conoscenze sono valutati attraverso prove in itinere e finali in variegate forme, quali redazione di saggi, studi di caso, test specifici, lettura critica di testi in forma individuale e di gruppo.

Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione è privilegiata un'attività didattica di carattere laboratoriale in ogni insegnamento, volta all'acquisizione di abilità pratiche, anche con l'utilizzo di tecnologie di rete. Sono svolte attività di simulazione, di drammatizzazione, di role playing ed è promossa la partecipazione a tavole rotonde sui temi più rilevanti. I risultati di apprendimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono valutati attraverso prove in itinere e finali - quali l'osservazione sistematica del docente nelle prove di performance, l'effettuazione di meta-analisi in ambiti rilevanti, la redazione di studi critici, la formulazione di progetti a carattere sia didattico sia comunicativo-divulgativo e attraverso l'elaborazione della tesi di laurea.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso di studi lo studente avrà maturato senso critico e sarà in grado di formulare dei giudizi sull'universo dei new media. In particolare, attraverso le discipline - che avranno un carattere sia teorico sia laboratoriale - sarà in grado di rapportarsi in maniera consapevole alle tematiche che coniugano i new media all'ambito educativo e della comunicazione. Attraverso il tirocinio e la preparazione della tesi di laurea sarà in grado di

lavorare in maniera autonoma a studi e progetti originali, avendo acquisito la capacità di integrare le conoscenze multidisciplinari possedute e gestirne la complessità.

Sarà in grado di proporre riflessioni autonome sia su problemi scientifici che sociali ed etici connessi all'utilizzo dei new media e acquisirà la capacità di promuovere, in contesti accademici e professionali, un avanzamento culturale e sociale della società della conoscenza. Il lavoro di tesi - che potrà privilegiare la dimensione teorica/metodologica/argomentativa, oppure quella metodologica/operativa/pratica, sarà ulteriore occasione di assumere una autonomia di giudizio.

Abilità comunicative (communication skills)

Al termine del corso di studi lo studente sarà in grado di comunicare conoscenze, individuare problemi e possibili soluzioni inerenti alle tematiche dei new media negli ambiti dell'educazione e della comunicazione. Sarà inoltre in grado di esporre conclusioni e le motivazioni di queste, in modo chiaro, attingendo a studi di settore, in contesti formali e non formali. Il laureato saprà lavorare in gruppo, e anche coordinare lavori di gruppo. Avrà una conoscenza in forma scritta e orale di una lingua europea oltre all'italiano e potrà attingere alla letteratura di settore da fonti nazionali e internazionali. L'elaborazione e la discussione finale della tesi di laurea fornirà una verifica conclusiva delle capacità comunicative raggiunte, soprattutto nella elaborazione dell'elaborato scritto e nell'esposizione e discussione orale, anche con l'utilizzo di strumenti multimediali.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Laureati e laureate in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" al termine del percorso di studio avranno acquisito le abilità necessarie per poter continuare ad apprendere, con un alto grado di autonomia, in contesti sia formali (studi di terzo ciclo) sia non formali (aggiornamento professionale continuo).

La capacità di apprendimento verrà monitorata, misurata e valutata nell'arco dell'intero biennio formativo attraverso prove e attività pratiche differenziate e allineate agli obiettivi formativi fissati. Gli strumenti di valutazione previsti all'interno delle aree disciplinari spaziano infatti dai test per l'accertamento del possesso di conoscenze specifiche (prove diagnostiche, prove in itinere), ad attività di produzione di materiali a carattere critico (saggio, relazione, articoli), di materiali a carattere progettuale (campagne di comunicazione, percorsi formativi), la produzione di risorse (oggetti di comunicazione destinati alla fruizione online). Tali attività saranno svolte individualmente e in gruppo, sì da permettere ai docenti di verificare la capacità di apprendimento secondo il paradigma della complessità, valutando pertanto il sapere, il saper fare e il sapere essere.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle attività formative indicate nella matrice di Tuning (allegato 2 al presente Regolamento).

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Il corso di laurea magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" è progettato per formare i seguenti professionisti.

ESPERTO DELLA FORMAZIONE E ANIMAZIONE DIGITALE

L'esperto della formazione e animazione digitale opera, coordina, progetta e organizza interventi con l'uso delle nuove tecnologie in contesti formativi pubblici e privati. Può essere:

- un insegnante delle istituzioni scolastiche in possesso di competenze interdisciplinari nell'educazione ai media e alla cittadinanza digitale, che trova espressione tanto nell'istituzione della figura di sistema dell'animatore digitale - come previsto dal Piano Nazionale della Scuola Digitale (DM 851/2015) - quanto nel rafforzamento delle competenze formative alla cittadinanza digitale recentemente richieste al docente di educazione civica (Legge 92/2019, art. 5). L'insegnante animatore digitale ha il compito di favorire il processo di digitalizzazione nelle scuole, nonché quello di diffondere politiche legate all'innovazione didattica, di individuare soluzioni innovative metodologiche e tecnologiche sostenibili, così come indicato dal DD 50/2015, che prevede anche la possibilità di collaborazione tra scuole e Università per i progetti formativi espressamente destinati a tale figura. Inoltre nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica è prevista l'educazione alla cittadinanza digitale allo scopo di promuovere abilità quali l'uso critico dei contenuti digitali, la partecipazione al dibattito pubblico attraverso i new media, la tutela della propria identità digitale, la consapevolezza che l'utilizzo delle tecnologie digitali influisce sul benessere psicofisico e sull'inclusione sociale. Per il profilo culturale e professionale del docente, inoltre, il corso di laurea fornisce nel percorso "Esperto della formazione e animazione digitale" (e già in possesso di un diploma di laurea triennale L-19) i CFU necessari alla partecipazione ai concorsi per l'accesso all'insegnamento nella scuola secondaria delle discipline della Classe A018 Filosofia e Scienze umane (DM 259/2017). Si suggerisce comunque, ai fini della compilazione del piano di studi individuale, di consultare l'elenco dei requisiti necessari per l'accesso all'insegnamento indicati nell'allegato A del DM 259/2017.
- un pedagogista esperto nella progettazione e nell'intervento educativo con i new media che opera nei servizi e nei presidi socio-educativi e socio-assistenziali, nei confronti di persone di ogni età, prioritariamente nei seguenti ambiti: educativo e formativo; scolastico; socio-assistenziale, limitatamente agli aspetti socio-educativi; della genitorialità e della famiglia; culturale; giudiziario; ambientale; sportivo e motorio; dell'integrazione e della cooperazione internazionale. In base alla Legge Bilancio 205/2017 il corso di studi fornisce la qualifica di pedagogista. Tale legge, nei commi 594 - 601, nell'ambito della definizione e del riconoscimento delle professioni educative, articola il profilo professionale e gli ambiti di intervento del pedagogista e indica nella Classe di laurea LM-93 una delle classi che forniscono tale qualifica. La formazione universitaria del pedagogista è funzionale al raggiungimento di idonee conoscenze, abilità e competenze educative rispettivamente del livello 7 del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF), di cui alla raccomandazione 2017/C 189/03 del Consiglio, del 22 maggio 2017. Tra i descrittori che definiscono tale livello è richiesto di gestire e trasformare contesti di lavoro o di studio complessi, imprevedibili e che richiedono nuovi approcci strategici e di assumere la responsabilità di contribuire alla conoscenza e alla pratica professionale e/o di verificare le prestazioni strategiche dei gruppi.
- un formatore dei formatori sui temi della media education, quale figura esperta nel coordinamento, nella progettazione e nell'erogazione di servizi di formazione che fanno uso di ambienti digitali presso enti ed aziende che operano nel campo dell'educazione, della formazione, dell'aggiornamento e della riqualificazione professionale, nell'animazione culturale e del tempo libero.

ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

L'esperto della comunicazione digitale opera con funzioni manageriali e organizzative in aziende di comunicazione e marketing, uffici stampa e comunicazione di enti pubblici e privati, uffici delle relazioni pubbliche di enti pubblici e aziende private, enti e aziende per la formazione professionale. Questa figura progetta, coordina, realizza e valuta prodotti e servizi di comunicazione attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. In particolare, produce contenuti testuali e multimediali per il web soprattutto in ambito culturale, contribuisce anche con funzioni di coordinamento a gruppi di lavoro

interdisciplinare nell'ambito della comunicazione digitale, gestisce siti web e altre risorse online, svolge funzioni di coordinamento in comunità virtuali, cura gli aspetti comunicativi in progetti di educazione e formazione che utilizzano le nuove tecnologie.

Con riferimento alla classificazione delle professioni ISTAT 2007, questi due profili possono riguardare:

- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0);
- Specialisti nell'educazione e nella formazione di soggetti diversamente abili - (2.6.5.1.0);
- Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale - (2.6.5.3.1);
- Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.3.2)

Art. 3 - Settori scientifico-disciplinari e relativi insegnamenti

Gli insegnamenti ufficiali del corso di laurea magistrale in “Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale”, definiti in relazione ai suoi obiettivi formativi, nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari di pertinenza previsti nell'Ordinamento didattico del corso, sono quelli riportati nell'allegato 1 al presente Regolamento.

Art. 4 – Requisiti per l'ammissione, modalità di verifica e recupero dei debiti formativi

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in “Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale”, attivato ai sensi del DM 270/2004 occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, e soddisfare i requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione personale.

L'ammissione al corso di laurea prevede il possesso di determinati requisiti curriculari e la verifica della personale preparazione a cui possono accedere solo coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari.

Tali requisiti e le modalità di verifica della personale preparazione saranno chiaramente evidenziati sul sito istituzionale del CdS. Il manager didattico assegnato al CdS inoltre fornirà una adeguata comunicazione a questo scopo attraverso una messa a disposizione telefonica e via email.

La verifica della personale preparazione riguarderà l'informatica di base e la lingua inglese. L'accertamento sarà effettuato in una delle due seguenti modalità:

- 1) analisi della documentazione prodotta (per l'informatica è richiesto il possesso di almeno 3 CFU o di ECDL; per la lingua inglese il possesso di almeno 6 CFU o certificazione linguistica di livello almeno B1 del Quadro di riferimento europeo per le lingue);
- 2) somministrazione di un test con domande a risposta multipla.

Riguardo ai requisiti curriculari, sono ammessi i laureati, provenienti da qualsiasi Università italiana, nelle seguenti classi di laurea:

A) ai sensi del D.M. 270/04:

L-19 Scienze dell'educazione e della formazione

L-20 Scienze della comunicazione

B) ai sensi del D.M. 509/99:
14 Scienze della comunicazione
18 Scienze dell'educazione e della formazione

Per coloro che provengono da altra classe di laurea, è richiesto il possesso di almeno 48 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari che appartengono a settori di base o caratterizzanti delle due lauree triennali L-19 e L-20:

M-PED/01-04
M-DEA/01
M-FIL/01-06
M-PSI/01-06, 08
SPS/01, 07-08
IUS/01, 07, 09, 10, 14, 17
M-GGR/01-02
M-STO/01-06
SECS-P/01-02, 06-08, 10
SECS-S/01, 04-05
SPS/01-02, 04, 07-12
ICAR/17
L-ART/02-07
L-FIL-LET/11-12
L-LIN/01-02, 04, 07, 12, 14
INF/01
ING-INF/03, 05

Le studentesse e gli studenti stranieri devono documentare l'adeguata conoscenza della lingua italiana.

Una commissione nominata dal CdS (commissione crediti) verificherà il possesso dei requisiti curriculari e valuterà la personale preparazione degli studenti ai fini dell'ammissione al corso di laurea.

Art. 5 – Organizzazione del corso di studi

a) Crediti formativi e frequenza

L'attività didattica che consente l'acquisizione dei crediti formativi si svolge attraverso lezioni frontali, attività di tirocinio e di laboratorio, attività formative relative alla preparazione della prova finale, oltre ad attività formative volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso. Le lezioni frontali, incluse le esercitazioni, possono essere svolte sia in presenza sia con modalità a distanza, nei limiti previsti dalla normativa vigente per la tipologia di erogazione del corso, che è in modalità mista (fino a 2/3 del monte ore per ogni insegnamento può essere erogato in modalità a distanza).

L'attività di tirocinio viene svolta presso enti, aziende o organizzazioni, pubbliche e private, indicate dal CdS e congruenti con il profilo professionale individuato dallo studente.

L'attività di laboratorio può essere svolta sia in presenza sia con modalità a distanza ed è finalizzata al conseguimento delle competenze e capacità relative ai profili professionali individuati per il CdS.

La corrispondenza tra le attività formative, le tipologie di credito formativo (CFU) e le relative ore è indicata nel Percorso di formazione (allegato 1 al presente Regolamento).

b) Piano di studi, curricula o indirizzi

Il Piano di studi, con l'indicazione degli eventuali curricula e/o indirizzi, è contenuto nell'allegato 1 – Percorso di formazione (allegato 1)

c) propedeuticità o sbarramenti

Il CdS non prevede propedeuticità o sbarramenti.

d) Calendario didattico

Il calendario didattico è approvato annualmente secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo ed è indicato nel Percorso di formazione (allegato 1 al presente Regolamento).

e) Verifiche del profitto

Lo studente potrà accedere alle prove di profitto e pertanto iscriversi agli esami, se sussistono le seguenti condizioni:

- essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie ed eventuali contributi aggiuntivi;
- aver compilato il piano degli studi on line;
- aver compilato il questionario di valutazione della didattica di ciascun insegnamento inserito in piano degli studi.

Nell'ambito di ciascun insegnamento ogni docente potrà effettuare delle prove di profitto parziali, in itinere. Esse non sono obbligatorie, la studentessa e lo studente possono decidere anche di presentarsi direttamente all'esame finale.

f) Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale, denominata "esame di laurea", consiste nella stesura e nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, che consentirà allo studente, sotto la guida di un relatore, di dimostrare le competenze teoriche e tecniche raggiunte nonché le sue capacità nell'elaborazione critica e nel reperimento e nell'uso appropriato delle fonti bibliografiche e documentali.

Sarà possibile per lo studente operare una scelta tra due tipologie di elaborato scritto:

- elaborato teorico, che privilegia la dimensione teorica, metodologica e argomentativa della tematica scelta. La dimensione dovrà essere compresa tra un minimo di 120 e un massimo di 200 cartelle (eccezion fatta per eventuali allegati), formattate secondo i criteri stabiliti dall'art. 36 del Regolamento studentesse e studenti;
- elaborato pratico, che privilegia la dimensione metodologico-operativa e pratica della tematica scelta. La dimensione dovrà essere compresa tra un minimo di 50 e un massimo di 120 cartelle (eccezion fatta per eventuali allegati), formattate secondo i criteri stabiliti dall'art. 36 del Regolamento studentesse e studenti.

La prova finale viene discussa in sede pubblica nel corso nella quale vengono valutati: 1) completezza e rigore del lavoro; 2) metodologia; 3) risultati conseguiti e chiarezza espositiva. Il punteggio d'esame sarà calcolato su 110 decimi con l'eventuale assegnazione della lode. Il punteggio attribuito alla tesi ed alla discussione sarà al massimo di 7 punti che verranno aggiunti alla media pesata, ovvero al valore VC/S, dove VC è la somma dei voti conseguiti in ciascun esame moltiplicati per il numero dei crediti ad esso assegnati, ed S è la somma dei crediti assegnati a tutti gli esami. La lode deve essere attribuita all'unanimità.

g) Trasferimenti, passaggi ad altro corso di laurea ed iscrizioni di studenti già laureati

Qualora lo studente presenti istanza di passaggio, trasferimento e abbreviazione di corso, su tali istanze delibera la Commissione crediti del CdS, che abitualmente si riunisce una volta al mese secondo un calendario fissato all'inizio dell'anno.

Art. 6 - Attività a scelta dello studente

Fermo restando quanto previsto dal Regolamento studentesse e studenti, ossia la possibilità di scelta di insegnamenti appartenenti a qualsiasi CdS attivo nell'ateneo, si consiglia di operare la scelta tenendo conto degli insegnamenti opzionali del CdS non scelti in precedenza.

Art. 7 - Modalità di verifica dei risultati degli stage, dei tirocini e dei periodi di studio all'estero e i relativi CFU

Fermo restando quanto disciplinato dagli articoli 42 e 43 del Regolamento studentesse e studenti, sull'effettuazione di stage, tirocini e periodi di studio all'estero, delibera la Commissione orientamento e tirocinio del CdS.

L'attività di tirocinio viene verbalizzata online, come per tutti gli altri esami. I tirocinanti devono prendere contatto e accordi con il proprio tutor accademico e produrre i seguenti documenti che consentiranno al tutor di effettuare la valutazione e verbalizzazione del tirocinio: Relazione finale di tirocinio, Valutazione da parte del tirocinante, Valutazione da parte del tutor aziendale, Registro delle presenze.

Lo studente che ha effettuato attività di servizio civile o attività lavorativa affine e pertinente al Corso di studio, può chiedere il riconoscimento dell'esperienza pregressa presentando istanza indirizzata alla Commissione orientamento e tirocinio, corredata dai seguenti documenti: Relazione dettagliata della sua attività, nella quale vengano esplicitate le mansioni, i compiti svolti, le modalità operative; Dichiarazione del datore di lavoro, in carta intestata, firmata, datata e timbrata, con la quale attesta che effettivamente lo/a studente/essa lavora o ha lavorato presso l'ente, nonché la durata dell'esperienza stessa.

Sull'effettuazione di stage, tirocini e periodi di studio all'estero delibera la Commissione orientamento e tirocinio, integrata espressamente a questo scopo, dal Delegato di Dipartimento per l'Erasmus studenti e Mobilità docenti. Lo studente deve preliminarmente compilare il Learning Agreement con l'indicazione delle attività che intende effettuare all'estero. Il riconoscimento dei crediti sostenuti all'estero è deliberato dalla Commissione orientamento e tirocinio, previo ricevimento della pratica dall'ufficio internazionalizzazione.

Art. 8 - Modalità organizzative per gli studenti impegnati a tempo parziale e per gli studenti immatricolati/iscritti con durata inferiore a quella normale del CdS

E' possibile iscriversi al CdS con durata diversa dalla normale. Per le modalità si rimanda agli artt. 7 e 8 del Regolamento studentesse e studenti.

Art. 9 - Procedure di accertamento per il riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità professionali o esperienze di formazione pregressa

Fermo restando quanto previsto dall'art. 10 del Regolamento studentesse e studenti, coloro che sono in possesso di una certificazione linguistica di livello almeno B2 del Quadro Europeo di riferimento delle lingue in una delle lingue straniere previste nel CdS, dovranno presentare istanza di riconoscimento alla Commissione Crediti che sottoporrà la certificazione al docente titolare dell'insegnamento per l'assegnazione del voto corrispondente.

Art. 10 - Organizzazione della Assicurazione della Qualità

Il corso di laurea in magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" ritiene di primaria importanza organizzare e mantenere attivo un sistema di assicurazione della qualità (AQ).

Il corso implementa il sistema di AQ in coerenza con le linee guida del Presidio della Qualità di Ateneo e le politiche di qualità dell'Ateneo.

Le attività di AQ sono curate anche dal Gruppo di Riesame costituito dal Coordinatore del CdS, che lo coordina, da due docenti operativi, dal Manager didattico del CdS, da un rappresentante degli studenti e da due rappresentanti del mondo del lavoro.

Le politiche per la qualità del Corso di Studi, coerenti con le politiche per la qualità di Ateneo e di Dipartimento, sono approvate dal Consiglio di Corso di Studi e ne è responsabile operativo il Coordinatore del Corso di Studi.

Il coordinatore del Corso di Studi è responsabile dell'organizzazione dell'Assicurazione della Qualità del Corso di studio stesso. In tale ambito, presiede il Consiglio di Corso di Studi, coordina il Gruppo di riesame, individua le parti interessate esterne (oltre ad altre fonti di rilevazione delle esigenze formative) e gestisce la comunicazione con esse, presiede il Comitato d'Indirizzo e seleziona i report, le informazioni e i dati utili a orientare il CdS nella definizione del profilo professionale di riferimento e nella riprogettazione del CdS.

Nel Corso di Studi sono attive anche le seguenti commissioni: 1) Commissione crediti, formata dal Coordinatore del CdS e da almeno un altro docente, che verifica i requisiti di accesso e si occupa delle istanze di passaggio, trasferimento e abbreviazione di corso, del riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità professionali o esperienze di formazione pregressa; 2) Commissione orientamento e tirocinio, formata da almeno due docenti del CdS, che si occupa delle attività di orientamento in entrata (piani di studio individuale), in itinere (inclusi la gestione delle attività di studio all'estero e dell'attività di tirocinio) e in uscita.

Il Corso di Studi ha una propria rappresentanza nella Commissione Paritetica Docenti-Studenti di riferimento, sia con riferimento alla componente docente che alla componente studentesca.

Il Consiglio di CdS si avvale delle seguenti forme di valutazione dell'attività didattica:

- segnalazioni pervenute al Gruppo di Riesame del Corso di Studi;
- questionari di valutazione della didattica definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Annualmente, il Consiglio di CdS approva il riesame annuale e la Scheda SUA-CdS. A questo fine sono tenute riunioni periodiche durante tutto l'anno. Particolare attenzione è rivolta a tenere conto delle osservazioni formulate nella Commissione paritetica studenti-docenti.

Annualmente, nell'ambito del processo di riesame annuale e secondo le indicazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo, sono esaminati i principali dati inerenti:

- ingresso, regolarità e uscita dei discenti del CdS;
- opinione di studenti e laureandi sul CdS;
- sbocco occupazionale dei laureati.

Sulla base degli stessi, ove opportuno, sono avviati interventi correttivi.

Secondo le modalità definite dal Presidio della Qualità di Ateneo e la periodicità stabilita dal sistema di AQ d'Ateneo, il Gruppo di Riesame del CdS effettua il Riesame ciclico. Nelle attività di assicurazione della qualità, il CdS si avvale dell'apporto del Comitato di Indirizzo, presieduto dal coordinatore del CdS e di cui fanno parte rappresentanti del mondo del lavoro congruenti con i due profili professionali individuati per le studentesse e gli studenti del CdS.

Art. 11 – Disposizioni finali

Gli allegati costituiscono parti integranti e sostanziali del presente Regolamento e la loro modifica, come quella del presente Regolamento, deve essere deliberata dalle strutture didattiche competenti.

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento studentesse e studenti.

Allegati

Allegato 1 – Percorso di Formazione

Allegato 2 – Matrice di Tuning



Corso di laurea magistrale in
**FORMAZIONE, COMUNICAZIONE E
CITTADINANZA DIGITALE**

Classe LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education (DM 270/04)

**DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE
ANNO ACCADEMICO 2021/2022**

Sito del corso di studio	https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale
Referente del Corso di studio	Prof.ssa Tamara Zappaterra tamara.zappaterra@unife.it http://docente.unife.it/tamara.zappaterra
Manager didattico	Simona Tosi simona.tosi@unife.it https://servizi.unife.it/rubrica/utenti/simona-tosi
Servizi agli studenti	Pagina web Iscriverti http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriverti Pagina web Unife per Te http://www.unife.it/it/x-te
REQUISITI DI AMMISSIONE	
Titolo necessario all'accesso	Titolo di studio universitario di durata triennale conseguito in una classe coerente con il piano di studi della LM classe LM-93, ovvero di altro titolo di studio conseguito anche all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
Modalità per l'accesso	ACCESSO LIBERO
Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA): criteri per la loro determinazione e modalità di recupero	Verifica delle conoscenze iniziali
Verifica dei requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale	<p>L'accesso ai corsi di LM è subordinato al possesso di requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale, secondo quanto previsto dall'art. 6 comma 2 del DM 270/04.</p> <p>I criteri di ammissione e i requisiti sia curriculari che di adeguatezza della preparazione deliberati dal Consiglio di Corso di Studio e pubblicati sul sito web: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale</p> <p>È richiesto il possesso della Laurea di Primo Livello, ovvero di altro titolo di studio, conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto equipollente.</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">- per il titolo conseguito in Italia (da cittadini italiani, cittadini EU e cittadini Extra EU residenti in Italia) sono valide le Lauree di Primo livello in:<ul style="list-style-type: none">A) ai sensi del D.M. 270/04:<ul style="list-style-type: none">L-19 Scienze dell'educazione e della formazioneL-20 Scienze della comunicazioneB) ai sensi del D.M. 509/99:<ul style="list-style-type: none">14 Scienze della comunicazione18 Scienze dell'educazione e della formazione <p>Sono altresì riconosciute valide altre Lauree di I livello, fatta salva la verifica del conseguimento di almeno 48 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari (SSD):</p>

	<p>M-PED/01-04 M-DEA/01 M-FIL/01-06 M-PSI/01-06, 08 IUS/01, 07, 09, 10, 14, 17 M-GGR/01-02 M-STO/01-06 SECS-P/01-02, 06-08, 10 SECS-S/01, 04-05 SPS/01-02, 04, 07-12 ICAR/17 L-ART/02-07 L-FIL-LET/11-12 L-LIN/01-02, 04, 07, 12, 14 INF/01 ING-INF/03, 05</p> <p>La personale preparazione verrà valutata da una Commissione di ammissione sulla base di modalità definite dal Consiglio di corso di studio</p> <p>Le presenti informazioni sono consultabili alla pagina web: https://corsi.unife.it/Im-formazione-comunicazione-digitale</p>
DURATA DEL CORSO DI STUDIO	
Durata normale del corso	<p>La durata normale del corso di studio è di DUE anni.</p> <p>Il titolo si consegue dopo il superamento di tutte le attività previste dal piano degli studi e l'acquisizione di 120 crediti.</p>
Modalità organizzative: iscrizioni a tempo parziale o con durata inferiore a quella normale	<p>Ai sensi rispettivamente degli articoli 7 e 8 del Regolamento studenti di ateneo è altresì possibile conseguire il titolo concordando un curriculum di durata superiore alla normale (massimo 30 crediti per anno accademico) o un curriculum di durata inferiore alla normale (massimo 90 crediti per anno accademico). Per informazioni sulle iscrizioni a 30 e 90 crediti: http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/durata-diversa</p> <p>CONSEGUIMENTO DEL TITOLO IN “SESSIONE DI LAUREA ANTICIPATA”</p> <p>Lo studente che sia in grado di concludere il proprio percorso di studi prima del termine della durata legale del corso, può presentare all'Ufficio Carriere richiesta ufficiale di Anticipo di sessione di laurea. Se il Consiglio del Corso di Laurea concede l'autorizzazione, lo studente può laurearsi con una sessione di laurea in anticipo rispetto alla prima sessione a cui avrebbe diritto.</p> <p>Nel caso il conseguimento del titolo avvenga con anticipo di sessione, tasse e contributi relativi all'anno accademico nella cui sessione si consegue il titolo vanno versati per intero.</p> <p>Per info: http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/durata-diversa/meno-tempo</p>
SCADENZE	
Immatricolazioni al I anno	<p>Le informazioni relative alle scadenze per l'accesso al primo anno ed i relativi aspetti amministrativi sono consultabili alla pagina web: http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/immatricolarsi</p>
Iscrizioni ad anni successivi al I	<p>Per iscriversi a un anno successivo al primo, è necessario il pagamento della prima rata di tasse del nuovo anno, nel rispetto delle scadenze riportate al link: http://www.unife.it/it/iscriviti/pagare/tasse</p>
Trasferimenti, passaggi ad altro corso di laurea ed iscrizione con abbreviazione di corso	<p>Le procedure da seguire per trasferirsi da altro ateneo a un corso di Unife sono all'indirizzo http://www.unife.it/it/iscriviti/trasferirsi</p> <p>Chi è iscritto regolarmente all'Università di Ferrara, può passare a un altro corso di studio dell'Ateneo secondo quanto riportato alla pagina http://www.unife.it/it/iscriviti/cambiare/corso</p> <p>Se hai già conseguito una laurea o crediti formativi senza aver concluso gli studi, puoi chiedere di immatricolarti con un'abbreviazione di corso, (eventuale) nel rispetto della disponibilità di posti negli anni successivi. Per informazioni http://www.unife.it/it/iscriviti/trasferirsi/riconoscimento</p>
Compilazione piano degli studi	<p>Il piano degli studi deve essere compilato dal 1 settembre al 30 novembre.</p>

	<p>Per chi iscrive dopo il 30 novembre deve compilare il piano subito dopo aver perfezionato l'immatricolazione.</p> <p>Tutte le informazioni per compilare il piano degli studi sono reperibili alla pagina web: http://www.unife.it/it/x-te/studiare/piani-di-studio Gli insegnamenti scelti dagli studenti, e pertanto inseriti nel piano di studi, non possono essere modificati o sostituiti in corso d'anno.</p>
RICONOSCIMENTO DI CONOSCENZE, COMPETENZE E DELLE ABILITÀ PROFESSIONALI O ESPERIENZE DI FORMAZIONE PREGRESSA	
Riconoscimento di esami	<p>Le richieste di convalida d'esami o frequenze, da inoltrare al Consiglio del corso di studio o alla Commissione crediti, devono essere presentate nell'area riservata studiare.unife.it, (eventuale) meglio se corredate dai relativi programmi dei corsi, secondo quanto riportato all'indirizzo http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/riconoscimenti</p> <p>Il Consiglio di corso di laurea esamina la carriera universitaria precedentemente svolta e decide le eventuali convalide, nei termini fissati dall'Ateneo in tema di riconoscimento dei crediti precedentemente acquisiti.</p> <p>Il Consiglio di corso di laurea può delegare l'attività di valutazione ad una apposita Commissione crediti. Le delibere della Commissione sono immediatamente esecutive. Un esame convalidato dal Consiglio o dalla Commissione crediti non può essere nuovamente sostenuto dallo studente.</p>
Riconoscimento di certificazioni	<p>La richiesta di riconoscimento di certificazioni (es. linguistiche, informatiche, ecc.) deve essere presentata nell'area riservata studiare.unife.it entro il 30 novembre dell'anno di iscrizione in cui è previsto l'insegnamento per il quale si richiede il riconoscimento, secondo quanto riportato all'indirizzo http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/riconoscimenti.. La certificazione deve riportare data antecedente ed essere valida alla data di presentazione.</p>
Ferrara School of Humanities	<p>Gli studenti che intraprendano un percorso di studi di eccellenza e a forte vocazione internazionale otterranno, contestualmente alla laurea, uno speciale diploma aggiuntivo (diploma di Ferrara School of Humanities), destinato ad accrescere nel mercato del lavoro la visibilità delle competenze acquisite.</p> <p>I requisiti sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. laurea triennale conseguita con almeno 105/110; 2. superamento degli esami del corso di laurea magistrale con una media ponderata di almeno 28/30; 3. conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese, tedesca, francese o spagnola) di livello C1 o equivalente, da attestare mediante la presentazione di idonea documentazione e/o autocertificazione in caso di livello conseguito presso pubbliche amministrazioni. 4. aver ottenuto almeno 30 crediti con esami sostenuti in lingua straniera in programmi di mobilità internazionale (Erasmus, Erasmus Placement, Atlante) o percorsi di Doppio titolo; 5. Lo studente deve laurearsi in corso o entro la sessione straordinaria del primo anno fuori corso; 6. Lo studente deve aver redatto la tesi di laurea integralmente in lingua straniera, (lingua inglese, tedesca, francese o spagnola), corredata da una breve sintesi in italiano secondo quanto previsto dai regolamenti di Ateneo, e su tematiche di interesse internazionale, con referaggio/presentazione di un docente straniero, eventualmente anche come correlatore. <p>Informazioni e requisiti alla pagina: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale</p>
MODALITÀ ED ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	
Modalità di svolgimento	<p>Il corso di studio sviluppa la sua didattica normalmente in presenza, ma è attrezzato, qualora essa non sia resa possibile, anche per la didattica a distanza (lezioni in diretta streaming e/o registrate).</p>
Frequenza	<p>La frequenza è CONSIGLIATA ma non obbligatoria L'attestazione di frequenza viene data d'ufficio a tutti gli studenti iscritti.</p>
Calendario didattico	<p>Il calendario didattico è consultabile al sito: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale</p> <p>PERIODI DIDATTICI a.a. 2021/2022. 1 semestre: 27 settembre 2021 –17 dicembre 2021 2 semestre: 28 febbraio 2022 – 27 maggio 2022</p>

	SESSIONI D'ESAME a.a. 2021/2022. Sessione invernale: 10 gennaio – 25 febbraio 2022 Sessione estiva: 30 maggio – 31 luglio 2022 Sessione autunnale: 1 settembre – 23 settembre 2022 Orario delle lezioni: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale Il CALENDARIO DEGLI ESAMI è consultabile al sito: studiare.unife.it , alla voce "bacheca appelli"
Sessioni di laurea	Le date delle sedute di laurea sono consultabili on line dal sito: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale
Prova finale	Le caratteristiche della prova finale, nonché le modalità di svolgimento sono descritte alla pagina web: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale

Struttura e ordinamento del corso di studio

Legenda

Attività formative	A= Base B = Caratterizzanti C = Affini D = A scelta dello studente E = attività formative relative alla conoscenza della lingua straniera e alla preparazione della prova finale F = attività formative, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire abilità informatiche e telematiche e ulteriori conoscenze linguistiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.
SSD: Settore Scientifico Disciplinare	
CFU: Credito formativo universitario	
Il rapporto orario per le varie tipologie di attività è il seguente: 1 cfu teorico delle attività A, B = 5 ore di lezione frontale 1 cfu teorico delle attività D e C a scelta = 5 ore di lezione frontale	
(eventuale)	
CS: Corso singolo	
CI: Corso integrato (formato da più moduli didattici)	

COORTE 2021/2022

CURRICULUM "ESPERTO DELLA FORMAZIONE E ANIMAZIONE DIGITALE"

PRIMO ANNO (2021/2022)

n.	Semestre	Insegnamento	SSD	Attività formativa	CFU	Ore frontali
1	1	Nuovi media per la comunicazione -unitamente a-	M-PED/04	B	12	60
	2	Nuovi media per l'apprendimento	M-PED/04			
2	2	Metodologie e strumenti informatici per la didattica e la comunicazione	ING-INF/05	B	12	60
3	1	Psicologia sociale e nuovi media	M-PSI/05	B	6	30
4	1	Etica dell'informazione	M-FIL/03	B	6	30
5	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>			B	6	30
	1	Storia e filosofia dell'informazione	M-STO/05			
	2	Sociologia dei media digitali	SPS/08			
6	2	Didattica inclusiva e ambienti di apprendimento digitali	M-PED/03	B	6	30
7		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		C	6	30

	2	Educazione e comunicazione per la sostenibilità	M-PED/01			
	2	Storia dei diritti in età contemporanea	M-STO/04			
	1	Filosofia e formazione nella società	M-FIL/06			
	2	Storia e problemi della cittadinanza in Europa	SPS/02			
		<i>Conoscenza di una lingua straniera a scelta tra:</i>		E	6	30
	1	Lingua inglese	L-LIN/12			
	1	Lingua francese	L-LIN/04			
	1	Lingua spagnola	L-LIN/07			
	1	Lingua tedesca	L-LIN/14			
				Totale	60	

SECONDO ANNO (2022/2023)

n.	Semestre	Insegnamento	SSD	Attività formativa	CFU	Ore frontali
8		Epistemologia della formazione e razionalità tecnologica	M-PED/01	B	6	30
9		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Educazione Civica e digitale Scrittura digitale	IUS/09 L-FIL-LET/12	B	6	30
10		Valutazione in ambienti di apprendimento online	M-PED/04	B	6	30
11		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Dipendenze tecnologiche e da internet in adolescenza Psicologia del bullismo e del cyberbullismo Psicologia della disinformazione Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane	M-PSI/07 M-PSI/04 M-PSI/01 SECS-P/10	C	6	30
12		Insegnamenti a scelta libera dello studente		D	12	60
		Tirocinio		F	12	
		Prova finale: - attività preparatoria (6 cfu) - stesura e discussione della dissertazione (6 cfu)		E	12	
				Totale	60	

CURRICULUM "ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE"

PRIMO ANNO (2021/2022)

n.	Semestre	Insegnamento	SSD	Attività formativa	CFU	Ore frontali
----	----------	--------------	-----	--------------------	-----	--------------

1	1	Nuovi media per la comunicazione -unitamente a-	M-PED/04	B	12	60
	2	Nuovi media per l'apprendimento	M-PED/04			
2	2	Metodologie e strumenti informatici per la didattica e la comunicazione	ING-INF/05	B	12	60
3	1	Psicologia sociale e nuovi media	M-PSI/05	B	6	30
4	1	Etica dell'informazione	M-FIL/03	B	6	30
5		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		B	6	30
	1	Storia e filosofia dell'informazione	M-STO/05			
	2	Sociologia dei media digitali	SPS/08			
6-7		<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i>		B	6	30
	2	Antropologia dei mondi contemporanei	M-DEA/01			
	2	Sociologia generale	SPS/07			
	1	Teorie e linguaggi della comunicazione visuale	M-FIL/04			
	1	Psicologia della disinformazione	M-PSI/01			
		<i>Conoscenza di una lingua straniera a scelta tra:</i>		E	6	30
1	Lingua inglese	L-LIN/12				
1	Lingua francese	L-LIN/04				
1	Lingua spagnola	L-LIN/07				
1	Lingua tedesca	L-LIN/14				
				Totale	60	

SECONDO ANNO (2022/2023)

n.	Semestre	Insegnamento	SSD	Attività formativa	CFU	Ore frontali
8		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		B	6	30
		Marketing digitale	SECS-P/08			
		Educazione civica e digitale	IUS/09			
9		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		B	6	30
		Linguaggi audiovisivi e comunicazione digitale	L-ART/06			
		Scrittura digitale	L-FIL-LET/12			
		Curating e design della comunicazione	ICAR/13			
10		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		C	6	30
		Cultura visuale per la comunicazione	L-ART/03			
		Teatri e comunicazione digitale	L-ART/05			
		Didattica del cinema e dell'audiovisivo	L-ART/06			
		Musiche e tecnologie	L-ART/07			
11		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		C	6	30
	Educazione e comunicazione per la sostenibilità	M-PED/01				

		Storia dei diritti in età contemporanea	M-STO/04			
		Ontologia filosofica del digitale	M-FIL/01			
		Storia e problemi della cittadinanza in Europa	SPS/02			
12		Insegnamenti a scelta libera dello studente		D	12	60
		Tirocinio		F	12	
		Prova finale: - attività preparatoria (6 cfu) - stesura e discussione della dissertazione (6 cfu)		E	12	
				Totale	60	

Le coperture degli insegnamenti sono consultabili alla voce "Programmi, insegnamenti e docenti" del sito del Corso di Studio.

Propedeuticità	Il corso di laurea non prevede propedeuticità
Sbarramenti	Il corso di studio non ha sbarramenti.
Decadenza/ obsolescenza	<p>Gli studenti che non superano esami di profitto per otto anni accademici consecutivi sono dichiarati decaduti. Il termine della decadenza non si applica nei confronti dello studente in debito della sola prova finale (Art. 28-Regolamento studentesse e studenti)</p> <p>Il corso di studio non prevede obsolescenza dei contenuti.</p>
Tirocinio	<p>È possibile svolgere i 12 crediti di tirocinio di tipo F in attività di "Tirocini formativi e di orientamento". Le attività di tirocinio possono essere svolte presso strutture interne dell'Università degli studi di Ferrara (Tirocini Interni) o esterne (Tirocini esterni).</p> <p>In entrambi i casi, il tirocinio deve essere attinente alle discipline erogate dal Corso di Studio ed ai suoi obiettivi formativi.</p> <p>Informazioni alla pagina web: https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale</p> <p>È possibile altresì chiedere riconoscimento dell'esame di Tirocinio con istanza alla Commissione crediti a seguito di esperienza professionale già effettuata o ancora in corso. Tale esperienza, che dovrà risultare coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio, dovrà essere adeguatamente certificata.</p> <p>La richiesta di convalida di tirocinio, da inoltrare al Consiglio del corso di studio o alla Commissione crediti, devono essere presentate nell'area riservata studiare.unife.it, secondo quanto riportato all'indirizzo http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi/riconoscimenti</p>

